

**NO Kulturwirtschaft GesmbH.  
St. Pölten**

KONZERN-BILANZ ZUM 31. DEZEMBER 2021

<b>AKTIVA</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>		
<b>I. Immaterielle Vermögensgegenstände</b>		
1. Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	1.814.997,88	2.180.003,27
<b>II. Sachanlagen</b>		
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten, einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	40.739.573,08	43.765.345,17
2. Andere Anlagen, Betriebs- u. Geschäftsausstattung	4.108.372,50	4.693.023,62
3. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	215.120,33	248.682,24
	<u>45.063.065,91</u>	<u>48.707.051,03</u>
<b>III. Finanzanlagen</b>		
1. Beteiligungen an assoziierte Unternehmen	12.250,00	12.250,00
	<u>46.890.313,79</u>	<u>50.899.304,30</u>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>		
<b>I. Vorräte</b>		
1. Waren	328.913,18	351.444,97
<b>II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände</b>		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	855.009,14	589.012,41
2. Sonstige Forderungen u. Vermögensgegenstände	62.425.534,84	51.642.073,58
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	20.429.029,37	23.581.406,68
	<u>63.280.543,98</u>	<u>52.231.085,99</u>
<b>III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten</b>	27.773.071,47	33.345.650,79
	<u>91.382.528,63</u>	<u>85.928.181,75</u>
<b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	8.023.479,17	7.813.551,89
<b>SUMME AKTIVA</b>	<u>146.296.321,59</u>	<u>144.641.037,94</u>

<b>PASSIVA</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
	<b>Euro</b>	<b>Euro</b>
<b>A. EIGENKAPITAL</b>		
<b>I. eingefordertes und einbezahltes Stammkapital</b>	115.000,00	115.000,00
<b>II. Konzernrücklagen</b>	11.372.490,32	11.261.087,74
<b>III. Nicht beherrschende Anteile</b>	148.055,00	138.955,00
<b>IV. Bilanzgewinn</b>	364,44	666,10
davon Gewinnvortrag Euro 666,10 (Vorjahr EURO 525,89)	<u>11.635.909,76</u>	<u>11.515.708,84</u>
<b>B. INVESTITIONSZUSCHÜSSE</b>	46.002.532,95	49.947.388,33
<b>C. RÜCKSTELLUNGEN</b>		
1. Rückstellungen für Abfertigungen	3.023.303,49	2.736.189,00
2. Sonstige Rückstellungen	20.102.736,86	17.960.677,78
	<u>23.126.040,35</u>	<u>20.696.866,78</u>
<b>D. VERBINDLICHKEITEN</b>		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	22.125.412,35	26.345.178,21
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	3.309.892,80	3.389.589,00
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	18.815.519,55	22.955.589,21
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	1.188.311,88	632.224,03
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	1.188.311,88	632.224,03
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.046.556,96	3.283.005,32
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	4.046.556,96	3.283.005,32
4. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	519.228,23	0,00
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	519.228,23	0,00
4. Sonstige Verbindlichkeiten	4.969.451,83	4.781.256,81
davon aus Steuern	128.568,91	58.721,12
davon im Rahmen der sozialen Sicherheit	833.830,70	761.202,02
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	3.728.188,83	3.481.663,81
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	1.241.263,00	1.299.593,00
	<u>32.848.961,25</u>	<u>35.041.664,37</u>
davon mit einer Restlaufzeit von weniger als einem Jahr	12.792.178,70	10.786.482,16
davon mit einer Restlaufzeit von mehr als einem Jahr	20.056.782,55	24.255.182,21
<b>E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	32.682.877,28	27.439.409,62
<b>SUMME PASSIVA</b>	<u>146.296.321,59</u>	<u>144.641.037,94</u>

**NÖ Kulturwirtschaft GesmbH.**  
**KONZERN-Gewinn- und Verlustrechnung**  
**vom 1. Jänner 2021 bis 31. Dezember 2021**

	2021 Euro	2020 Euro
<b>1. Umsatzerlöse</b>	<b>13.912.712,92</b>	<b>10.208.632,14</b>
2. Andere Aktivierte Eigenleistungen		0,00
<b>2. Beiträge der öffentlichen Hand</b>	<b>62.468.224,47</b>	<b>58.289.541,32</b>
<b>3. Sonstige betriebliche Erträge</b>		
a) Erträge aus dem Abgang vom und der Zuschreibung zum Anlagevermögen	8.750,00	27.946,57
b) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	221.007,28	193.710,33
c) Erträge aus der Auflösung von Investitionszuschüssen	5.167.470,52	5.492.279,19
d) Übrige	1.265.591,73	2.609.613,33
	<u>6.662.819,53</u>	<u>8.323.549,42</u>
<b>4. Betriebsleistung</b>	<b>83.043.756,92</b>	<b>76.821.722,88</b>
<b>5. Aufwendungen für den Kulturbetrieb</b>		
a) Materialaufwand	-374.903,48	-332.992,84
b) Veranstaltungsaufwand	-18.888.071,72	-14.630.780,52
	<u>-19.262.975,20</u>	<u>-14.963.773,36</u>
<b>6. Personalaufwand</b>		
a) Löhne und Gehälter		
aa) Löhne	-1.052.493,82	-935.754,78
bb) Gehälter	-26.737.098,35	-25.537.428,38
b) Soziale Aufwendungen		
aa) Aufwendungen für Abfertigungen und MVK-Beiträge	-888.354,13	-492.286,09
bb) Aufwendungen für Altersversorgung	-51.737,23	-51.007,80
cc) Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	-7.825.260,96	-7.420.782,75
dd) Sonstige Sozialaufwendungen	-302.914,05	-206.493,65
c) Förderung Kurzarbeit	2.150.091,41	3.491.259,86
	<u>-34.707.767,13</u>	<u>-31.152.493,59</u>
<b>7. Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen</b>	<b>-5.209.341,15</b>	<b>-5.588.168,94</b>
<b>8. Sonstige betriebliche Aufwendungen</b>		
a) Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	-85.786,79	-55.435,09
b) Übrige betriebliche Aufwendungen	-23.295.914,15	-22.198.558,77
	<u>-23.381.700,94</u>	<u>-22.253.993,86</u>
<b>9. Zwischensumme aus Z 4 bis 8 (Betriebsergebnis)</b>	<b>481.972,50</b>	<b>2.863.293,13</b>
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	16.279,56	11.971,60
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-387.151,14	-482.454,31
12. Zwischensumme aus Z 10 bis 11 (Finanzergebnis)	-370.871,58	-470.482,71
<b>13. Ergebnis vor Steuern</b>	<b>111.100,92</b>	<b>2.392.810,42</b>
<b>14. Jahresfehlbetrag / Jahresüberschuss</b>	<b>111.100,92</b>	<b>2.392.810,42</b>

## Nicht monetäre Betriebskennzahlen

Veranstaltungsbetriebe	2019	2020	2021
Anzahl BesucherInnen Veranstaltungsbetriebe	389.477	121.150	150.464
davon in Abonnements verkaufte Karten <sup>1)</sup>	71.196	23.508	19.554
Anteil Abonnement-Karten am gesamten Kartenverkauf <sup>1)</sup>	27%	25%	13%
Anzahl Abonnements <sup>1)2)</sup>	12.104	6.348	6.086
Auslastung Veranstaltungsbetriebe	78%	79%	60%
Anzahl Veranstaltungen	1.689	717	905
Anzahl Vermietungen Veranstaltungsbetriebe	148	59	57

Ausstellungsbetriebe <sup>3)</sup>	2019	2020	2021
Anzahl BesucherInnen Ausstellungen	1.039.376	375.859	437.137
davon InhaberInnen NÖ-Card	117.472	61.296	63.635
Anzahl Ausstellungen (Ausstellungswechsel)	49	50	53
Anzahl Öffnungstage im Jahr (Summe aller Häuser)	3.539	2.254	2.876
Anzahl Vermietungen Ausstellungsbetriebe	89	27	62

NÖKU-Gruppe gesamt <sup>3)</sup>	2019	2020	2021
Anzahl BesucherInnen gesamt <sup>4)</sup>	1.428.853	497.009	587.601
Anzahl Vermietungen gesamt	258	237	119

<sup>1)</sup> Abonnementverkauf in den Betrieben Festspielhaus St. Pölten, Landestheater Niederösterreich, Theater Baden, Tonkünstler-Orchester Niederösterreich und Grafenegg

<sup>2)</sup> Zählung im Jahr des Saisonbeginns

<sup>3)</sup> Ein Vergleich des Berichtsjahres mit dem Vorjahr ist wegen der biennial durchgeführten Landesausstellung (Geschäftsbesorgungsvertrag) nur beschränkt aussagekräftig.

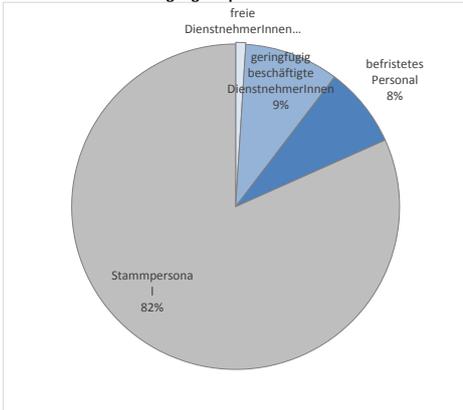
<sup>4)</sup> inkl. Leihgaben Artothek

## 1 MitarbeiterInnenstand<sup>1)</sup>

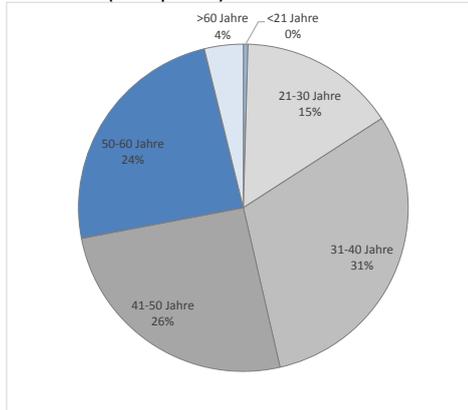
	2019	2020	2021
Anzahl MitarbeiterInnen Veranstaltungsbetriebe	593	519	614
Anzahl MitarbeiterInnen Ausstellungsbetriebe	256	249	249
Anzahl MitarbeiterInnen NÖKU-Holding	48	48	47
Anzahl MitarbeiterInnen NÖKU-Gruppe gesamt	897	816	909

## 2 MitarbeiterInnen im Detail (per Stichtag 31.12.2021)<sup>2)</sup>

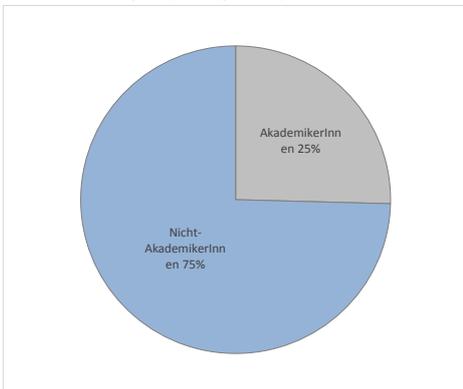
Personal nach Beschäftigungsart per 31.12.



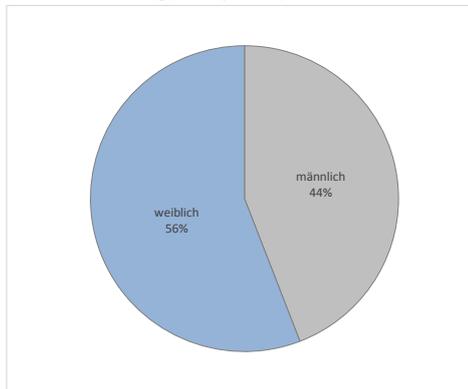
Altersstruktur (Stammpersonal)



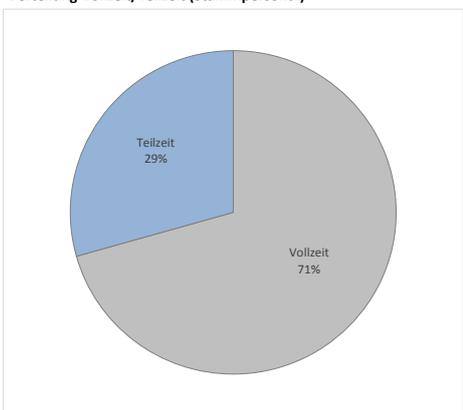
AkademikerInnenquote (Stammpersonal)



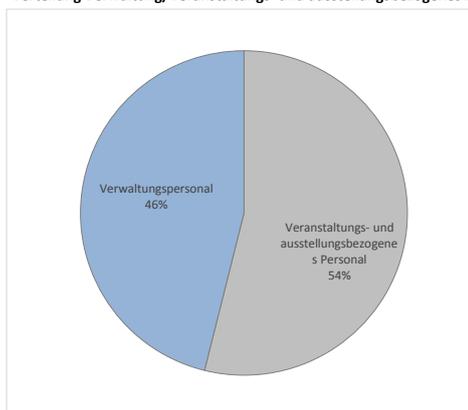
Geschlechterverteilung (Stammpersonal)



Verteilung Vollzeit/Teilzeit (Stammpersonal)



Verteilung Verwaltung/Veranstaltungs- und ausstellungsbezogenes Personal (Stammpersonal)<sup>3)</sup>



1) Zählung nach Anzahl der durchschnittlichen "Köpfe", exkl. MitarbeiterInnen mit freien Dienstverhältnissen sowie der Niederösterreichischen Landesausstellung und des Vereins Tonkünstler. Die Darstellung des Durchschnitts wurde gewählt, um Verzerrungen auf Grund von saisonalen Schwankungen auszugleichen. Der rechnerische Durchschnitt ergibt sich aus der Summe der jährlichen Dienstverhältnisse aufgeteilt auf zwölf Kalendermonate.

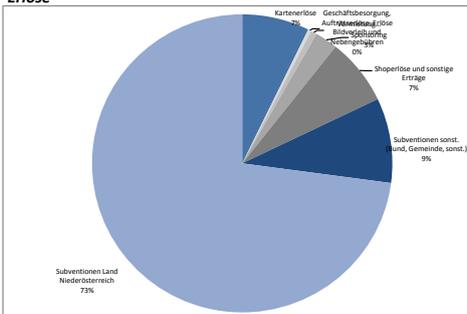
2) jeweils exkl. Mitarbeiter/innen mit geringfügiger Beschäftigung

3) umfasst das gesamte künstlerische Personal sowie künstlerische/wissenschaftliche Leitungen und Kuratorinnen, sowie das gesamte veranstaltungsbezogene und ausstellungsbezogene Personal

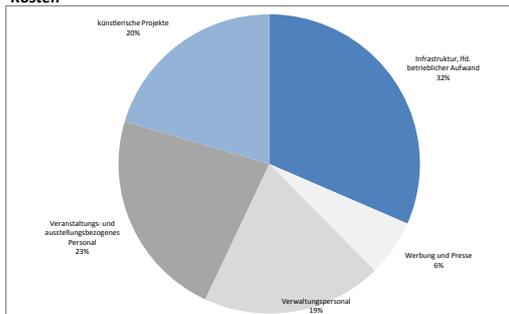
## Monetäre Kennzahlen

### A Erlös- und Kostenstruktur

#### Erlöse



#### Kosten



### B Zusammensetzung der Eigenerlöse<sup>1)</sup>

	2019	2020	2021
Kartenerlöse	12.499.092	5.152.370	7.028.337
Geschäftsbesorgungen, Auftrittserlöse, Erlöse Bildverleih und Nebengebühren	560.620	252.846	329.185
Vermietung	1.346.524	449.188	906.611
Sponsoring	2.015.955	1.725.470	2.114.536
Shoperlöse	712.113	554.441	594.708
sonst. Eigenerlöse (Kataloge, Garderobe, Abendprogramme, Produktionskostenbeteiligungen, Konzertmitschnitte, sonst.)	2.431.248	4.213.294	2.706.002
<b>Eigenerlöse Gesamt</b>	<b>19.565.553</b>	<b>12.347.609</b>	<b>13.679.379</b>

<sup>1)</sup> bereinigt um die Werte der NÖ Landesausstellungen (Geschäftsbesorgungsvertrag: direkte Weiterleitung der Erlöse)

### C Zusammensetzung der Subventionen<sup>1)</sup>

	2019	2020	2021
Land Niederösterreich (Betriebssubventionen) <sup>2)</sup>	61.281.027	51.787.323	55.996.963
Bund	2.040.416	2.414.741	2.449.741
Gemeinden	3.745.505	3.920.427	3.908.343
Sonstige	517.038	183.800	113.178
<b>Subventionen Gesamt</b>	<b>67.583.986</b>	<b>58.306.291</b>	<b>62.468.224</b>

<sup>1)</sup> bereinigt um die Werte der NÖ Landesausstellungen (Geschäftsbesorgungsvertrag: direkte Weiterleitung der Erlöse)

<sup>2)</sup> 2021 erhielt die NÖKU-Holding im Rahmen des allgemeinen Fördervertrages in Summe Euro 60.625.644,96 vom Land Niederösterreich, davon Euro 1.177.202,29 für die Durchführung von Ersatz- und Neuinvestitionen. Per 31.12.2021 stehen Euro 26.488.884,32 an Passiver Rechnungsabgrenzung nicht verbrauchter Landesfördermittel zur Verfügung, davon sind Euro 11.418.884,32 zweckgebunden für konkrete Projekte und Investitionen, nach Veränderung der Passiven Rechnungsabgrenzung zum Vorjahr ergibt sich somit ein Verbrauch an Fördermitteln des Landes NÖ iHv Euro 55.996.962,56.

### D Zusammensetzung der Aufwendungen<sup>1)</sup>

	Veranstaltungsbetriebe		Ausstellungsbetriebe	
künstlerische Projekte	13.351.229	23%	5.211.162	18%
künstlerisches Personal <sup>2)</sup>	16.600.773	27%	0	0%
allgemeines Personal <sup>3)</sup>	4.968.527	20%	8.971.261	29%
Werbung und Presse	2.579.568	5%	2.363.988	8%
Infrastruktur, lfd. betrieblicher Aufwand <sup>4)</sup>	9.760.483	24%	13.450.403	46%
<b>Summe betrieblicher Aufwand</b>	<b>47.260.580</b>	<b>100%</b>	<b>29.996.814</b>	<b>100%</b>

<sup>1)</sup> bereinigt um die Werte der NÖ Landesausstellungen (Geschäftsbesorgungsvertrag: direkte Weiterleitung der Erlöse)

<sup>2)</sup> MusikerInnen des Tonkünstler-Orchesters Niederösterreich (inkl. Vereinsmusiker) sowie des Orchester Baden, SchauspielerInnen, RegisseurInnen, DramaturgInnen, Souffleure und Souffleusen, InspizientInnen des Landestheaters Niederösterreich, der Wochau Kultur Melk und des Theaters Baden, SolistInnen und Ballettmittglieder des Theater Baden, künstlerische Leitungen

<sup>3)</sup> FM-Bereich, Technik, Verwaltung, Vertrieb, Marketing, Presse

<sup>4)</sup> Die Personalleistungen der NÖKU-Holding für die Tochtergesellschaften sind als Umlagen im lfd. betrieblichen Aufwand der Sparten berücksichtigt.

### E Ausgewählte Kennzahlen<sup>1)</sup>

	2019	2020	2021
<b>Veranstaltungsbetriebe</b>			
Kartenerlöse pro BesucherIn	23,5 €	25,1 €	30,8 €
Eigendeckungsgrad <sup>4)</sup>	27%	21%	19%
Kartenerlös/Werbeaufwand	4,5 €	1,5 €	1,8 €
Werbeaufwand/BesucherIn	7,5 €	17,0 €	17,1 €
Anteil Werbung an betrieblichem Aufwand	5%	5%	5%
<b>Ausstellungsbetriebe</b>			
Eintrittserlöse pro BesucherIn <sup>2)</sup>	4,4 €	5,6 €	5,5 €
Shoperlöse pro BesucherIn <sup>3)</sup>	1,2 €	1,5 €	1,4 €
Eigendeckungsgrad <sup>4)</sup>	19%	16%	13%
Kartenerlös/Werbeaufwand	1,4 €	0,9 €	1,0 €
Werbeaufwand/BesucherIn	3,2 €	6,4 €	5,4 €
Anteil Werbung an betrieblichem Aufwand	8%	8%	8%
<b>NÖKU-Gruppe gesamt</b>			
betrieblicher Aufwand pro BesucherIn	82 €	149 €	138 €

<sup>1)</sup> bereinigt um die Werte der NÖ Landesausstellungen (Geschäftsbesorgungsvertrag: direkte Weiterleitung der Erlöse)

<sup>2)</sup> Anzahl BesucherInnen exkl. Betriebe mit freiem Eintritt (Klangturm, Kunstraum Niederösterreich, Factory, Artothek)

<sup>3)</sup> Anzahl BesucherInnen exkl. Betriebe ohne bzw. mit verpacketem Shop (Schallaburg, Klangturm, Kunstraum Niederösterreich, Factory)

<sup>4)</sup> Quotient aus Eigenerlösen und Betriebl. Aufwand